



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**LOS PERIÓDICOS COMO FUENTE DE INFORMACIÓN
DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL
TERCER Y CUARTO AÑO DE LA CARRERA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD
DE FILOSOFÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL
ESTE**

Autores:

Antonio Nicolas Alvarenga Rotela

Correo: antonioalvarenga120@gmail.com

Rodrigo Miguel Chaparro Escurra

Correo: chaparroescurra@gmail.com

Liz Maribell Solís Vera

Correo: Maribellsolis3@gmail.com

Orientadora:

Lic. Claudia Fabiana Almeida González

Correo: claudia.almeida@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la
Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título
de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Ciudad del Este – Paraguay

Año 2021

RESUMEN

En este trabajo se analiza la percepción de los estudiantes del tercer y cuarto curso de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este sobre el uso de los periódicos como fuente de información. Se utilizó el diseño no experimental en la cual no se manipula el objeto de estudio y es de enfoque cuantitativo representado estadísticamente. Se tuvo como población un total de 61 estudiantes del tercer y cuarto curso de la carrera de ciencias de la comunicación, la muestra fue exhaustiva porque se trabajó con el total de la población. La técnica empleada fue la encuesta y se aplicó un instrumento auto elaborado con una escala Likert. Los resultados indican que la mayoría de los encuestados optaría por un periódico tanto en su versión digital o impresa como fuente de información, también se podría resaltar que más de la mitad de los encuestados optarían por el periódico para tenerla como una buena fuente de información para mantenerse al margen de las nuevas informaciones. En cuanto al último objetivo los universitarios alegaron que en su mayoría hacen uso del dispositivo móvil celular para observar y recibir información.

Palabras claves: fuente de información; periódicos; perspectiva.

ABSTRACT

In this work, the perception of the students of the third and fourth year of the Communication Sciences career of the Faculty of Philosophy of the National University of the East about the use of newspapers as a source of information is analyzed. The non-experimental design was used in which the object of study is not manipulated and it has a quantitative approach that is statistically represented. The population was a total of 61 students from the third and fourth years of the communication sciences career, the sample was exhaustive because it worked with the entire population. The technique used was the survey and a self-elaborated instrument with a Likert scale was applied. The results indicate that the majority of the respondents would choose a newspaper both in its digital or printed version as a source of information, it could also be highlighted that more than half of the respondents would choose the newspaper to have it as a good source of information for stay out of new information. Regarding the last objective, the university students argued that most of them make use of the cellular mobile device to observe and receive information.

Keywords: Source of information; newspapers; perspective.